

# Sonderwerbformen

## Gutekueche.at – Zutaten sponsoring

### Ihre Marke direkt im Rezept

Mit dem Zutaten sponsoring können Sie Ihre Marke direkt im Rezept bei den passenden Zutaten verankern.

#### Variante 1:

Umbenennung Zutat und Verlinkung auf das Produkt auf der Kundenseite und zusätzlich ein Medium Rectangle (300 x 250 px), das neben dem Rezept ausgeliefert wird.

#### Variante 2:

Logo neben der Zutat (Verlinkung des Logos auf die Kundenseite und Medium Rectangle (300 x 250 px), das neben dem Rezept ausgeliefert wird.



AI's	100.000	250.000	500.000	750.000	1.000.000
<b>Preis Keyword</b>	<b>€ 5.000,-</b>	<b>€ 10.938,-</b>	<b>€ 18.750,-</b>	<b>€ 23.438,-</b>	<b>€ 25.000,-</b>
TKP Keyword	€ 50,-	€ 43,75	€ 37,50	€ 31,25	€ 25,-

## Gutekueche.at – Rezeptbox

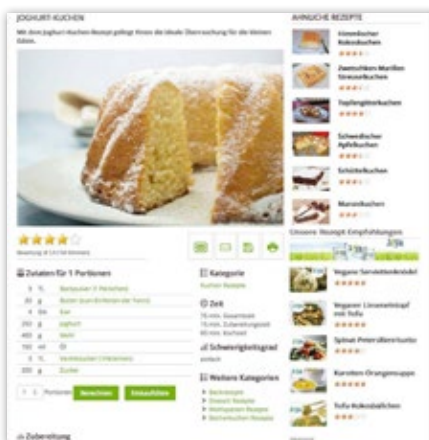
### Ihr Rezept mit Ihren Produkten

Ihr ganz spezieller redaktioneller Rahmen um Ihre Rezepte mit Ihren Produkten auf GuteKueche zu präsentieren:

Eine Rezeptbox besteht aus : Einem Logobanner (300 x 50 px) und 5 Kundenrezepten (inkl. Rezeptbild, min. 940 px Breite), die gemeinsam auf der Rezeptdetailseite ausgeliefert werden.

#### Fakten:

Bis zu 25 Kunden-Rezepte werden auf gutekueche.at implementiert. Aus diesem Rezeptpool werden zufällig je 5 Rezepte für die Rezeptbox verwendet und auf diese Weise für die User einzigartige Rezeptboxen generiert.



AI's	100.000	250.000	500.000	750.000	1.000.000
<b>Preis ROS</b>	<b>€ 4.000,-</b>	<b>€ 8.750,-</b>	<b>€ 15.000,-</b>	<b>€ 18.750,-</b>	<b>€ 20.000,-</b>
TKP ROS	€ 40,-	€ 35,-	€ 30,-	€ 25,-	€ 20,-
<b>Preis Keyword</b>	<b>€ 5.000,-</b>	<b>€ 10.938,-</b>	<b>€ 18.750,-</b>	<b>€ 23.438,-</b>	<b>€ 25.000,-</b>
TKP Keyword	€ 50,-	€ 43,75	€ 37,50	€ 31,25	€ 25,-

Sollte es eine Überschreitung des Werbemittelgrößenlimits geben, fällt ein Mehrkostenaufwand von mind. € 50,- an. Standardwerbemittelformat: JPG. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.

# GuteKüche Tarife

**weekend**  
VERLAG

GuteKüechen.at  
Das österreichische Gourmet-Portal

# Werbeformen Ad Impressions

## Medium Ads/ROS

	Superbanner (A)	Skyscraper (B)	Medium Rectangle (C)
	728 x 90 px max. 40 kB	160 x 600 px max. 40 kB	300 x 250 px max. 40 kB
AI's	100.000	250.000	500.000
Preis ROS	€ 3.000,-	€ 6.563,-	€ 11.250,-
TKP ROS	€ 30,-	€ 26,25	€ 22,50
Preis Keyword	€ 4.000,-	€ 8.750,-	€ 15.000,-
TKP Keyword	€ 40,-	€ 35,-	€ 30,-

## Large Ads/ROS

	Billboard (D)	Sitebar (E)	Half Page Ad (F)	L-Ad (G)
	970 x 250 px max. 70 kB	Größe variabel dynamisch 1:2 max. 70 kB	300 x 600 px max. 70 kB	Superbanner + Half Page Ad bzw. Sitebar
AI's	100.000	250.000	500.000	750.000
Preis ROS	€ 4.000,-	€ 8.750,-	€ 15.000,-	€ 18.750,-
TKP ROS	€ 40,-	€ 35,-	€ 30,-	€ 25,-
Preis Keyword	€ 5.000,-	€ 10.938,-	€ 18.750,-	€ 23.438,-
TKP Keyword	€ 50,-	€ 43,75	€ 37,50	€ 31,25

## Teaser + Advertorial

	Preis Ad Impressions*:
	Preis siehe Stafflung „Medium Ads“
	Preis Fixplatzierung:
	€ 1.450,- je 4 Wochen auf Startseite

\* Der Teaser führt zu Ihrem Advertorial und wird auf der Medium Rectangle Position ausgeliefert (siehe „Medium Ads“ - Position „C“).  
Bild 300 x 150 px, Titel max. 35 Zeichen, Vorspann max. 150 Zeichen, 1 Link

### Technische Daten:

	Titel	Vorspann	Text	Bilder	Videos	Links
<b>Teaser</b>	bis max. 35 Zeichen	bis max. 150 Zeichen	-	1 (460 x 307 px)	-	-
<b>Advertorial</b>	bis max. 35 Zeichen	bis max. 150 Zeichen	nicht limitiert	bis zu 5 (940 x 500 px)	1 (YouTube-Link)	1

Sollte es eine Überschreitung des Werbemittelgrößenlimits geben, fällt ein Mehrkostenaufwand von mind. € 50,- an. Standardwerbemittelformat: JPG. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.

# Sonderwerbeformen

## ADVideo



Aufgrund der hohen Werbewirkung erfreut sich „Video Advertising“ besonders großer Beliebtheit. Das ADVideo ist auf der Rezeptdetailseite zwischen Zubereitung und Rezepttipp eingebettet. Zu Beginn ist das ADVideo für den User nicht sichtbar. Scrollt der User im Zuge des Leseflusses weiter, „erscheint“ das ADVideo.

**Auflösung:** max. 1.920 x 1.080 px, min. 640 x 360 px  
**max. Größe:** 200 MB  
**Länge:** max. 25 Sek.  
**Seitenverhältnis:** 16:9 (4:3 wird nicht unterstützt)  
**Videoformate:** mov, flv, mpg4, avi

Mindestbudget € 500,- (= 12.500 AI's) bei TKP € 40,-

ADVideos	Start	5 Sek. garantiert	10 Sek. garantiert
TKP/ROS	€ 40,-	€ 50,-	€ 70,-
TKP/Targeting	€ 50,-	€ 60,-	€ 80,-

## Gutekueche.at – Newsletter

### Effizientes zielgruppengenaues Newslettermarketing

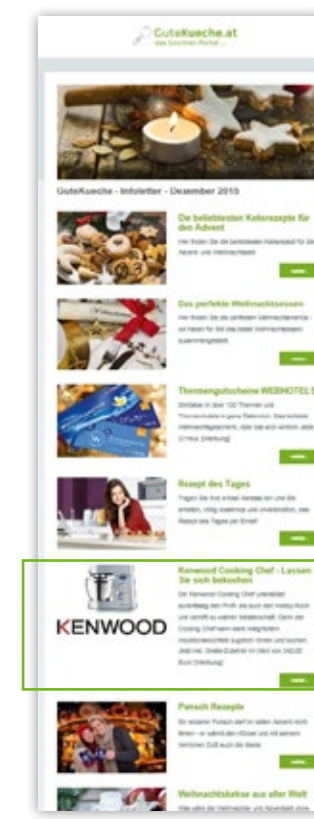
Mit unserem monatlichen Newsletter halten wir unsere 42.000 Abonnenten immer kulinarisch am Laufenden. Machen Sie sich unseren exklusiven Newsletter zunutze und buchen Sie zielgruppengenaue.

### Fakten:

Advertorial Teaser und Link, max. 2 Kunden pro Newsletter, Vorlaufzeit: Mind. 10 Werktage, Technische Daten: siehe „Advertorial“, kann auch als Sitelink (mit direkter Verlinkung auf die Kundenseite) platziert werden.

### Preis:

€ 2.500,- pro Aussendung, TKP € 59,52



Sollte es eine Überschreitung des Werbemittelgrößenlimits geben, fällt ein Mehrkostenaufwand von mind. € 50,- an. Standardwerbemittelformat: JPG. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.

## Gutekueche.at – Mobile Ads

### Mit mobiler Werbung auf gutekueche.at

Mit mobiler Werbung auf gutekueche.at erreichen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur unterwegs, sondern auch direkt am POS. Das Web am Handy wird immer stärker genutzt, die Multi-Screen-Nutzung steigt. Mit diesen Formaten holen Sie Ihre Zielgruppe jetzt auch mobil ab.

	MMA-Banner (H)	Mobile Medium Rectangle (I)
	300 x 50 px max. 20 kB	300 x 250 px max. 40 kB
AI's	100.000	250.000
Preis ROS	€ 3.000,-	€ 6.563,-
TKP ROS	€ 30,-	€ 26,25
Preis Keyword	€ 4.000,-	€ 8.750,-
TKP Keyword	€ 40,-	€ 35,-



## Gutekueche.at – Gewinnspiel

### Mitspielen und gewinnen

Ein Advertorial beschreibt Produkt, Angebot oder Thema. Danach folgt eine einfache Multiple-Choice-Frage samt der Erfassung persönlicher Daten – und schon ist die Teilnahme gesichert. Der Preis wird vom Kooperationspartner zur Verfügung gestellt.

### Fakten:

Titel: bis max. 50 Zeichen, Vorspann: max. 240 Zeichen, Text: bis zu 700 Wörter, Bilder: max. 3 im Format 940 x 500 px, Link: 1

### Preis:

€ 990,- für 4 Wochen national



Sollte es eine Überschreitung des Werbemittelgrößenlimits geben, fällt ein Mehrkostenaufwand von mind. € 50,- an. Standardwerbemittelformat: JPG. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.